

**Un site magnifique**

A 1h30 de Paris, un parc boisé de 310 hectares, 15 hectares de plans d'eau, un château du XIX<sup>e</sup> siècle entouré de jardins à la française.

**Un village existant**

650 Cottages répartis sur 70 hectares, des équipements exceptionnels :

- l'Aqua Mundo, véritable paradis aquatique
- l'Aqua Sana, espace forme et beauté
- le Dôme, ses boutiques et ses restaurants
- le golf 9 trous
- 243 000 visiteurs en 2003

**Un nouveau hameau**

200 Cottages haut de gamme supplémentaires, des Cottages conçus par l'architecte Jean de Gastines pour une totale harmonie avec la nature boisée environnante. Une étude végétale pour une intégration harmonieuse du projet menée par Thierry Huau, concepteur d'espaces paysagers

**Extension des équipements de loisirs existants**

Extension des équipements ludiques et sportifs du centre du Village:

- Aqua Mundo
- Aqua Sana
- Plage

**2 catégories de Cottages: Premier et VIP**

Des équipements haut de gamme: baignoire à bulles, télévision, cheminée... Une vue sur le plan d'eau ou sur la forêt, une terrasse privative.

**Les piliers de la marque Center Parcs:**

- l'eau
- la forêt
- le cottage
- les activités
- l'accessibilité

**Center Parcs : N°1 du marché des courts séjours de proximité**

Un nouveau style de vacances en famille ou entre amis, loin du stress de la ville.

- 15 domaines Center Parcs en Europe dont 2 en France, 8 aux Pays-Bas, 2 en Belgique et 3 en Allemagne.
- Près de 3 millions d'hôtes par an et 525 M€ de chiffres d'affaires.
- Occupation physique Center Parcs France : 93 %, le meilleur taux de l'industrie touristique européenne.
- Fidélité : 49 % des clients sont déjà venus plus d'une fois.